

Çalışma modelinde köklü bir değişim kararı alan PTS Worldwide, ürün hizmetlerini Türkiye dışında yer alan pazarlarla da buluşturmak için Almanya'da şirket kurdu. PTS Worldwide Express CEO'su Onur Ülseven, globalleşme yolunda yeni ülkelere de yatırım yapacaklarını söyledi.



PTS Worldwide Express, Almanya'da şirket kurdu

PTS Worldwide Express CEO'su Onur Ülseven, ihracatçılara ve KOBİ'lere destek olabilmek adına çalışma modelinde köklü bir değişim kararı aldıklarını ifade ederek, "Bunun ilk adımı olarak da kendi operasyonumuzu gerçekleştirdiğimiz ürün ve hizmetlerimizi, Türkiye dışında yer alan pazarlarla da buluşturmak için Almanya'da şirket kurulumumuzu tamamladık." dedi.

Sektörde 25 yılı aşkın deneyimimizle uluslararası taşımacılık hizmeti sunan PTS Worldwide Express, e-ticaret kapsamında hem B2B olarak hem B2C olarak tüm dünyaya lojistik hizmeti sunuyor. Şirket, otomatik kargo ayrıştırma sistemine sahip üç operasyon merkezi ve beş farklı adreste yer alan Paket Shop (kargo teslim noktası) noktalarıyla müşterilerimize hizmet veriyor. Onur Ülseven "Ülkemizin Jeopolitik konumunu düşündüğümüzde, Türkiye global pazarlara ve pazaryerlerine erişim açısından son derece önemli bir noktada. PTS Worldwide Express olarak, KOBİ'lerin global pazarlara ve pazaryerlerine erişim kolaylığı açısından bir köprü görevi görüyoruz." diye konuştu.

Şirket, Almanya Köln'de 25 bin m2 genişleme kapasitesine sahip iade ve fulfillment hizmeti veren operasyon merkezini yakın zamanda hayata geçirdi. Bununla birlikte, İstanbul Anadolu yakasında, global pazaryerlerinde satış yapan müşterileri için yeni fulfillment merkezini hizmet aldı. Onur Ülseven, "Gerçekleştirdiğimiz ürün ve hizmetlerimizi, Türkiye dışında yer alan pazarlarla da buluşturmak için Almanya'da şirket kurulumumuzu tamamladık. Bu vizyon doğrultusunda PTS Worldwide Express'in global bir oyuncu olması için ilk adımı da gerçekleştirmiş olduk. Bununla birlikte hem Türkiye'de hem de Avrupa'da fulfillment servisinin alt yapısını hazırladık ve fulfillment operasyonlarımızı devreye aldık." şeklinde konuştu.

Gelecek dönem hedeflerini açıklayan Onur Ülseven "Öncelikle Türkiye'deki tüm KOBİ'leri global pazarlar ve pazaryerleriyle, yani dünyayla buluşturmak en önemli hedefimiz. Ürün ve hizmetlerimizi genişletmek, ihracat-

PTS'nin verdiği 6 ana hizmet

- 1- Express Servisi:** Zaman hassasiyeti olan gönderiler için
- 2- Ekonomi Servisi:** Fiyat olarak avantaj sağlayan gönderiler için
- 3- Posta Servisi:** Klasik posta hizmeti
- 4- Fulfillment Hizmeti:** Depolama, Stok yönetimi, sipariş hazırlama, gönderi yapma vb.
- 5- İthalat Hizmeti:** Hem B2B hem B2C gönderilerin gümrükleme ve dağıtım hizmeti
- 6- Lojistik:** Uluslararası karayolu, kavyolu, denizyolu taşımacılığı

çılarımıza daha ekonomik ve kaliteli çözümler sunabilmek ve en önemlisi global bir firma olma hedefi ile yola çıkarak Almanya'da başlattığımız büyüme hedefine yeni ülkeler eklemek öncelikli hedeflerimiz olacak" dedi.

KOBİ'lerin maliyetini kendi yazılımıyla düşürüyor

İhracatçıları en çok zorlayan konuların başında gelen lojistik maliyetleri düşürmeye yönelik ekonomik taşıma çözümleri sunduklarına vurgu yapan Onur Ülseven, KOBİ'lerin global pazarlara ve pazaryerlerine açılırken ihtiyaç duydukları yazılımları da geliştirdiklerini söyledi. Ülseven, "Kendi bünyemizde geliştirdiğimiz pazaryeri ile entegre çalışan sipariş takip ve gönderi hazırlama yazılımı PTS Connect kolay gönderi hazırlama yazılımı MyPTS ile KOBİ'lerimize destek oluyoruz. IT ekibimiz ile kobilerimiz ile dinamik entegrasyon sağlayabiliyoruz" dedi. Ülseven, şirket olarak, yeni pazarların bulunması için kobilere destek olduğumuz, yeni ürün ve hizmetleri kobilerin kullanımına sunduğumuz tüm projelere öncülük ettiğimiz bir dokuz ay geçirdik" diye konuştu.